

Egencia favorise la conformité à la politique voyage et l'approbation automatisée chez Alexander Mann Solutions

En tant qu'entreprise mondiale offrant des services à plus de 100 organisations de premier ordre, dans plus de 90 pays et 40 langues, Alexander Mann Solutions aide les entreprises et les particuliers à réaliser leur potentiel par l'entremise du recrutement et de la gestion de talents.

Employant plus de 4 000 spécialistes à travers le monde, Alexander Mann Solutions propose des solutions d'externalisation uniques ainsi que des services complets de conseils et d'expertise.

LE DÉFI

Pour Alexander Mann Solutions, les voyages d'affaires signifient souvent des déplacements spécifiques à un client ou projet particulier.

Alexander Mann Solutions recherchait un **processus d'approbation** qui autorise l'**approbation en fonction de projets, de clients particuliers ou de déplacements internes**, plutôt qu'une approbation hiérarchique. Dans l'idéal, la solution devait intégrer une fonctionnalité de **capture de codes de projet pour chaque déplacement** afin que l'approbateur puisse voir les détails dans le cadre du processus d'approbation. Elle devait également permettre à son équipe comptable de **correctement ventiler et rapprocher les coûts**.



LA SOLUTION

La plate-forme de gestion de voyages d'Egencia donne aux clients la **possibilité de configurer une approbation** adaptée au type de déplacements de leur entreprise, telle que l'approbation pour toutes les réservations ou uniquement pour celles qui enfreignent leur politique voyages.

Egencia offre également des fonctions telles que l'**approbation à plusieurs niveaux**, les **exceptions** pour les voyages de dernière minute, l'**approbation sélective** pour différents produits (vol, hôtel, voiture et train) et groupes de politique voyages, les **paramètres d'approbation nationaux et internationaux**, ainsi que la **visibilité des approbations en attente** à la fois pour l'approbateur et le gestionnaire de voyages de l'entreprise.

Pour répondre aux besoins d'Alexander Mann Solutions, Egencia a implémenté un **workflow d'approbation en fonction des projets** en avril 2017. Les voyageurs et les organisateurs de voyages sont en mesure de sélectionner le projet ou client approprié à la page de paiement de la réservation. Cette opération déclenche un **workflow d'approbation automatisé**, pour les réservations effectuées en ligne et hors ligne, à l'attention de l'approbateur affecté au projet ou client en question. En cas d'absence d'un approbateur, il est également possible de **désigner un approbateur délégué** qui traitera les demandes d'approbation à sa place.

Les clients d'Egencia ont la possibilité de créer **autant de groupes de politique voyages qu'ils le souhaitent**. Ils peuvent affecter différents groupes, équipes ou personnes à une **politique voyages personnalisée**. Au sein de chaque groupe de politique voyages, les clients peuvent **personnaliser les indemnités journalières, la réservation anticipée**, ainsi que toute une série de critères, notamment la classe de vol, les fournisseurs préférés et le prix.

Une fois qu'une politique voyages a été créée, les **voyageurs (et les conseillers voyages d'Egencia) peuvent voir instantanément**, avant de réserver, ce qui est conforme à la politique et ce qui n'est pas autorisé. Et lorsque vous devez apporter une modification, celle-ci est immédiatement appliquée à tous les canaux de réservation (appli, site Web et service clients).

Grâce à la solution de politique voyages personnalisée d'Egencia, Alexander Mann Solutions a réussi à atteindre **87,4 % de conformité à sa politique voyages** avec un **fort taux d'adoption en ligne de 89,9 %**.



89,9 %

d'adoption en ligne



87,4 %

de conformité à la politique voyage



+70K \$

contrats aériens négociés et
économies sur les hôtels



+110K \$

économies sur les frais en ligne

COORDONNÉES

0161 233 5500

hello@egencia.co.uk



EGENCIA[®]

An American Express Global Business Travel Company

© 2022 Egencia LLC. All rights reserved.

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) et ses détenteurs de sous-licence autorisés (notamment Ovation Travel Group et Egencia) utilise certaines marques commerciales et marques de services d'American Express Company ou de ses filiales (American Express) dans les marques « American Express Global Business Travel » et « American Express Meetings & Events » ainsi qu'en lien avec son activité, à des fins autorisées uniquement, sous une licence limitée accordée par American Express (marques sous licence). Les marques sous licence sont des marques commerciales ou des marques de services d'American Express, dont elles sont la propriété. GBT UK est une filiale de Global Business Travel Group, Inc. (NYSE : GBTG). American Express détient une participation minoritaire dans GBTG, qui opère en tant que société distincte d'American Express.