



## Zuverlässiger und persönlicher Kundenservice sind der Schlüssel zu unserem erfolgreichen Travel Management

Die PHILIPP PLEIN International AG ist eines der erfolgreichsten Fashion- und Lifestyle-Unternehmen im internationalen Luxussegment. In den vergangenen 10 Jahren seiner Unternehmensgeschichte hat PHILIPP PLEIN mit Hauptsitz in der Schweiz globale Markenbekanntheit erlangt und weltweit eigene Monobrand-Stores eröffnet.

Diese Stores befinden sich u. a. in St. Petersburg, Seoul, Macao, Mailand, Marbella, Baku, Moskau und Wien. PHILIPP PLEIN Showrooms haben in Mailand, Hongkong, Düsseldorf und New York eröffnet. Mittlerweile ist die Marke zudem in mehr als 60 verschiedenen Ländern über Vertriebspartner erhältlich.

Neben diversen Modelinien bietet PHILIPP PLEIN hochwertige Accessoires sowie eine Interieur Design-Linie. Alle Kollektionen des Schweizer Labels stehen für eine moderne Art von Luxus - einen zeitgenössischen, kosmopolitischen Lebensstil. Kennzeichnend ist die Perfektion der Produkte, kombiniert mit einer spielerischen Interpretation klassischer Stil-Elemente.

Für diese ganz eigene Eleganz, Made in Italy, verwenden der Designer Philipp Plein und sein Team ausschließlich hochwertige Materialien aus der ganzen Welt. Mit originellen und traditionsreichen Details und viel Fantasie wird jedes Kollektionsstück zum Unikat. Für deren Präsentation ist PHILIPP PLEIN auf nahezu allen Kontinenten unterwegs. Die Reisen zwischen dem Schweizer Standort Amriswil und den internationalen Destinationen wickelt die Marke seit 2008 über den Geschäftsreiseanbieter Egencia ab.

„Neben dem Online-Tool buchen wir unsere komplexen Reisen über unser Serviceteam von Egencia. Durch die jahrelange, gute Zusammenarbeit sind die Egencia Mitarbeiter mit unseren Anforderungen bestens vertraut und können uns auch bei komplizierten Buchungen schnell und kompetent unterstützen.“, so Corinna Barton, Head of Administration der PHILIPP PLEIN International AG.

**PHILIPP PLEIN  
International AG**



PHILIPP PLEIN

**Hauptsitz:** Lugano Schweiz

**Standort:** weltweit

**Travel Manager:**  
Sara Bertagnolli

**Aufgabenbereich des  
Travel Managers:**

Zentraler  
Ansprechpartner für die  
Buchung von  
Geschäftsreisen

# Zuverlässiger und persönlicher Kundenservice sind der Schlüssel zu unserem erfolgreichen Travel Management

## Wir buchen für Reisende aus der ganzen Welt

Im Unternehmen PHILIPP PLEIN ist die Planung und Buchung von Geschäftsreisen ein wichtiges Thema. Durch die zahlreichen verschiedenen Standorte der Showrooms, Stores und Fashion Shows ist eine zentrale Planung der Reisen sehr wichtig. Corinna Barton und ihr Team von Philipp Plein übernehmen in der Regel selbstständig die Koordination der reisenden Mitarbeiter sowie der zahlreichen Gäste der Fashion Shows, die aus der ganzen Welt eingeflogen werden.

„Die Buchung der Reisen übernehme ich gemeinsam mit meinem Team. Bei der Organisation von großen Fashion Shows behalten wir so den Überblick und können alles zentral im Egencia System buchen und verwalten“, so Corinna Barton. „Für die oftmals prominenten Besucher, die wir aus der ganzen Welt einfliegen lassen, nutzen wir die Funktion des „Gelegenheits-Reisenden“ bei Egencia. Damit können wir auch externe Reisende unkompliziert einbuchen.“

## Hotel mit Komfort

Bei der Auswahl der Hotels entscheidet sich Philipp Plein nach Möglichkeit für die Egencia oder Expedia Raten. „Durch die ständigen Standortwechsel sind Hotelfirmenverträge für uns nicht relevant und die Preise bei Egencia für Hotels sind vergleichbar“, erklärt Corinna Barton. Dank der Bestpreis-Garantie hat der Kunde die Sicherheit, mit Egencia stets den günstigsten Preis zu erhalten.

## Transparenz für maximalen Reisekomfort

Bei PHILIPP PLEIN kommt es aufgrund von unvorhergesehenen Ereignissen oft zu Änderungen im Reiseablauf und somit zu Umbuchungen. Schnell wickelt das Egencia Serviceteam diese ab und die Besonderheit ist, dass die telefonisch getätigten Änderungen und auch Buchungen sofort im Egencia System erscheinen und für den Buchenden bzw. Reisenden sichtbar sind.

Das Egencias System ist mit dieser Funktion einzigartig im Markt und gewährt seinen Kunden absolute Transparenz und keine Zeitverzögerungen bei Buchungen über das Serviceteam.

## Komplexe Reisen vom Experten

Egal ob exotische Reiseziele oder größere Gruppen, das Egencia Serviceteam steht PHILIPP PLEIN in allen Belangen rund um das Reisen zur Seite. „Der Kontakt zu unseren Ansprechpartner im Serviceteam von Egencia ist sehr gut. Wir haben unsere festen Ansprechpartner, welche eine schnelle und reibungslose Abwicklung unserer Anfragen ermöglichen“, bestätigt Corinna Barton. Die Kombination aus Online- und telefonischen Buchungen ist ein ideales Konzept für Firmen mit oft wechselnden Anforderungen bei Geschäftsreisen. Bei Egencia können alle Reisen in einer Plattform gebündelt werden, egal welche Form der Buchung angewendet wird.

## Daten & Fakten

### Online Buchungsquote:

Flug	57 %
Hotel	93 %

### Durchschnittliche Vorausbuchungsfrist Flug:

7 Tage

### Flugstrecken:

Innerdeutsch	1,2 %
Europa	43,9 %
Interkontinental	54,9 %

### Hotel durchschnittliche Aufenthaltsdauer:

2,3 Nächte

